

# Spaanse Polder en Noord-West

Ambitiekaart gebiedsontwikkeling



# Veiligheid

In het verleden kampte het gebied met een slechte reputatie op het gebied van veiligheid. Wij willen deze reputatie veranderen en een veilige haven creëren voor ondernemers en werknemers. Ontdek de stappen die we nemen op het gebied van veiligheid.

## Communicatie over veiligheid

Om de veiligheid te versterken hebben bedrijven en gemeente elkaar hard nodig en is goede onderlinge communicatie belangrijk. Elke ondernemer moet weten wie hij kan benaderen bij calamiteiten en elke melding moet goed worden afgehandeld. Denk aan meldingen via MeldR en regelmatige updates van Team Galatee (Wijkhub Galateestraat 7). De portefeuillehouder Veiligheid in de Bedrijvenraad overlegt geregeld met gemeentelijke diensten.

## Erfpachtinstrument en integraal veiligheidsplan

Als het gaat om waarborgen van de veiligheid zijn controle en integriteit belangrijk. Grond wordt in erfpacht uitgegeven om sturing te behouden, met een integriteitstoets voor bedrijfsvestigingen.

Met ons integrale veiligheidsplan werken overheid, gemeente, politie, OV, en Bedrijvenraad samen aan een doeltreffende aanpak voor overlast en onveiligheid. Belemmerende regelgeving op dit gebied? We onderzoeken of het mogelijk is deze aan te passen.

## Permanent actief programma criminaliteit en ondermijning en monitoring

We nemen maatregelen om de Spaanse Polder duurzaam veiliger te maken. Bedrijven en diensten trainen elkaar om malafide praktijken te herkennen. Met zichtbare hands-on 'actie' versterken we de veiligheid, met speciale programma's gericht op kwetsbare branches. Met cijfers over de feiten en enquêtes over de beleving krijgen alle betrokkenen inzicht in de veiligheidssituatie.

## Fysieke omgeving die bijdraagt aan een veilig industriepark

Onze omgeving draagt bij aan veiligheid. Slimme ontwerpen en gesprekken met ontwikkelaars zorgen voor een veilige setting. Denk aan transparante gevels, het vermijden van doolhofconstructies en voorrang voor bedrijven-eigenaren. Zo creëren we een veilige en moderne omgeving voor alle ondernemers.



**'Met hands-on actie versterken we continu de veiligheid in de spaanse polder.'**

# Branding en positionering

Wij willen de Spaanse Polder en Noord-West tot bloei brengen. De positieve ontwikkelingen in de afgelopen jaren geven ons energie om te bouwen aan een hernieuwde identiteit voor dit gebied. Een doordachte positionering en branding-strategie dragen hieraan bij. Met de volgende stappen werken we aan een positief imago.

## Een uitstekend investeringsklimaat

Onze positionering en branding zetten het gebied op de kaart als investeringsbestemming. We streven naar een herkenbare identiteit die bedrijven, investeerders en werknemers aantrekt. Maar dat is niet alles: onze branding is ook een meetlat voor nieuwe activiteiten in het gebied.

## Trots op Spaanse Polder

Met onze positionering en branding smeden we een gedeelde identiteit die aantrekkelijk is voor alle belanghebbenden. Ondernemers en werknemers voelen zich verbonden en zijn trots op hun plek. De gedeelde identiteit versterkt niet alleen het gevoel van betrokkenheid, maar stimuleert ook lokale samenwerking en investeringen in verbetering van het gebied. Hier groeien we samen!

## Zichtbaar Spaanse Polder

We willen de unieke kwaliteiten van het gebied in de etalage zetten. De branding definieert deze unieke kenmerken en identiteit van de Spaanse Polder, waardoor we de bekendheid van het gebied gericht kunnen versterken en het imago positief kunnen veranderen.

**'Door alles te verbinden creëren we het gevoel van een gedeelde identiteit.'**







## Ruimtelijk en economisch

In 2035 is de Spaanse Polder uitgegroeid tot een gezonde en aantrekkelijke bedrijvencampus, waarbij ruimtelijke kwaliteit, groen, en duurzaamheid centraal staan. Om dit te bereiken, zetten we de volgende stappen.

### Gezond, groen en aantrekkelijk bedrijvenpark

Onze ambitie reikt naar een bedrijvencampus met een gezonde en duurzame uitstraling. Dit realiseren we met investeringen in een uitgebreid fiets- en voetgangersnetwerk, groene straten en andere vergroening. Niet alleen creëren we een positieve beleving, maar we dragen ook bij aan waterbeheer, verkoeling, biodiversiteit, en klimaatadaptatie. Verbeterde mobiliteit en optimale bereikbaarheid met het OV, auto, of fiets verbeteren het vestigingsklimaat voor bedrijven en maken het gebied aantrekkelijk voor werknemers en investeerders.

### Aantrekkelijk vestigingsklimaat

De Spaanse Polder is een aantrekkelijke locatie voor bedrijven: je bent snel op de rijksweg, je kunt er ook via het water komen, het ligt dicht bij de stad, en er mag veel, bijvoorbeeld geluid maken en andere hinder. Veel bedrijven in de Spaanse Polder hebben voordeel van deze kwaliteiten. We willen de kwaliteiten die er zijn daarom beter benutten en versterken. Nieuwe bedrijven worden gestimuleerd zich te vestigen op plekken die de kwaliteiten hebben die ze nodig hebben: bij de snelweg, aan het water, etc. Die plekken bouwen we uit tot stimuleringszones. De kwaliteiten van die zones willen we verder versterken. Denk aan bereikbaarheid voor stadsdistributie, kadeversterking voor watergebonden bedrijvigheid of bundeling van milieuzones. Om het vestigingsklimaat verder te versterken doen we ook investeringen in digitale bereikbaarheid en infrastructuur voor energie. Hiermee vergroten we het investeringsklimaat en ontstaan bloeiende werklandschappen voor de Zware industrie, Maakindustrie, Stadsdistributie, Circulaire bedrijvigheid en Food. Dat maakt het voor bedrijven makkelijker om de handen in een te slaan voor bijvoorbeeld initiatieven in de energietransitie, of het delen van opleidingen en andere faciliteiten.

### Ruimte voor een groene en gezonde werkomgeving

Voor een goed investeringsklimaat is het belangrijk dat werknemers hun weg naar de Spaanse Polder weten te vinden. De bereikbaarheid moet voor iedereen beter, maar de Spaanse Polder moet ook prettig zijn om te verblijven, met voldoende groen en ruimtelijke kwaliteit. De afspraken daarover leggen we vast. Een prettiger werkomgeving is goed te combineren met de uitdagingen in klimaatadaptatie (wateropgave) en het waarborgen van de ecologische kwaliteit (vergroenen). Gemeente en bedrijven kijken samen wat hiervoor nodig en mogelijk is op private kavels en in de openbare ruimte.

### Ruimte voor kwaliteit en groei

Als we de Spaanse Polder duurzaam en toekomstbestendig willen maken en vooral ook ruimte voor groei willen creëren, zijn investeringen nodig, maar ook fysieke ruimte. Bij herontwikkeling wordt dan ook gevraagd om de ruimte op kavels efficiënter te benutten, zodat ruimte overblijft om al die dingen te kunnen doen die het industrieterrein nodig heeft om aantrekkelijk te blijven. Zo dragen we allemaal een steentje bij aan een duurzame en toekomstbestendige Spaanse Polder.

**‘We werken aan goede condities voor bedrijven.’**

## Duurzaamheid

In de Spaanse Polder zetten we koers naar een duurzame toekomst in 2035. Ontdek onze gewaagde stappen op het gebied van duurzaamheid en groene innovaties.

### Duurzaam bouwen met visie

Wij dromen van een groen en duurzaam industriepark. Ons doel is dat ruim voor 2035 alle bedrijfsruimtes duurzaam zijn. De Bedrijvenraad vervult een sleutelrol als kennisdeler door het delen van duurzame methodes en draagt bij aan het bewustzijn over dit thema. We geven speciale aandacht aan de bouwsector, waar we modulair bouwen en circulaire methoden omarmen. Deze aanpak verlengt niet alleen de levensduur van gebouwen, maar brengt ook een nieuwe wind van duurzaamheid in de Spaanse Polder.

### Co2-neutraal en energie-positief ondernemen

In 2035 streven we naar een bedrijfsvoering die niet alleen CO<sup>2</sup>-neutraal is, maar zelfs energie-positief. Wij omarmen een toekomst van verminderd energieverbruik, gebruik van hernieuwbare energiebronnen en samenwerking tussen ondernemers en de gemeente. Hier bouwen we niet alleen aan gezonde bedrijven, maar ook aan een duurzame erfenis.

### Weerbaar tegen klimaatverandering

Wij slaan de handen ineen in de strijd tegen klimaatverandering. Een speciale taskforce staat paraat om hittebestendigheid middels vergroening en wateropvang te waarborgen. Dit vraagt om investeringen op private kavels en in de openbare ruimte. Ondernemers en de gemeente bundelen daarom hun krachten. Zo verankeren we een duurzame toekomst in de grond.

### Circulaire revolutie in bedrijfsvoering

Wij streven naar maximale circulariteit in onze bedrijfsvoering, in lijn met de ambities van de gemeente Rotterdam. Een speciale taskforce, vergelijkbaar met die voor klimaatverandering, stimuleert en deelt circulaire methoden onder ondernemers. Laten we samen de knop omzetten naar een duurzame en circulaire toekomst!

**‘Ons doel is dat ruim voor 2035 alle bedrijfsruimtes duurzaam zijn.’**







## Bereikbaarheid

In 2035 is de Spaanse Polder uitgegroeid tot een gezonde en aantrekkelijke bedrijvencampus, waarbij ruimtelijke kwaliteit, groen, en duurzaamheid centraal staan. Om dit te bereiken en, zetten we de volgende stappen.

### Toegankelijk voor iedereen

We investeren in extra ruimte voor fietsers en voetgangers, deelmobiliteit en breiden het OV-netwerk uit, inclusief flexibel openbaar vervoer. Zo creëren we een duurzaam en toegankelijk gebied voor bedrijven, werknemers en bezoekers.

### Optimaliseer de infrastructuur

We gaan voor een slimmere benutting van de bestaande infrastructuur. Het stimuleren van fietsvoorzieningen, (flexibel) OV en deelmobiliteit staan centraal zodat het doorgaand autoverkeer afneemt. Logistiek en distributie vinden een plek nabij uitvalswegen, watertransport wordt aangemoedigd, en arbeidsintensieve bedrijfsactiviteiten zijn geconcentreerd rond OV-knooppunten.

### Veiligheid en toegankelijkheid

Stel je voor: een veilige openbare ruimte met gescheiden voorzieningen waar nodig en menging waar mogelijk. Hier bouwen we aan een veilige infrastructuur voor fietsers en voetgangers, en een maximumsnelheid van 30 km/h op zijstraten. Een omgeving waar iedereen zich vrij en veilig kan bewegen.

### Slim parkeren, groene openbare ruimte

We parkeren op eigen terrein of in aparte voorzieningen, met ruimte voor deelmobiliteit. Dit niet alleen voor het klimaat, maar ook voor een groenere openbare ruimte.

### Logistieke hotspot van de toekomst

De Spaanse Polder positioneren we als dé locatie voor de logistieke sector die in transitie is naar andere energiebronnen. Clustering voor schaalvoordelen en ruimte voor toekomstige elektrische vrachtwagens zijn onze speerpunten. Aan de rand van de Zero Emissiezone (ZES) is ons gebied ideaal voor kleinschalige logistieke hubs, waarmee we de toekomst van stadsdistributie vormgeven. Hier komen logistiek en duurzaamheid samen.

**‘Samen vormen wij de kern van groei en innovatie.’**



## Werken en leren

**De Spaanse Polder heeft een groot aanbod in werk, van praktisch geschoold tot theoretisch. Met veel verschillende bedrijven en vaak eigen opleidingen. Mensen kunnen er een leven lang werken en leren.**

Wij willen dit verder uitbouwen tot een landschap voor uitwisseling van kennis en innovatie. Het helpt bedrijven om geschikt personeel te vinden en te behouden én het draagt bij aan het innovatievermogen van de Spaanse Polder. Punt op de horizon is een bedrijvencampus, waarin wordt samengewerkt tussen bedrijfsleven, onderwijs en overheid.

### Krachten bundelen

Het punt op de horizon kan alleen realiteit worden als bedrijven, overheid en onderwijspartners de krachten bundelen. Onze ambitie? Een Rotterdams werklandschap waar werkenden, werkgevers en onderwijs investeren in een leven lang ontwikkelen en kennis uitwisselen. De campus faciliteert vakmanschap, kennisontwikkeling en het delen van innovaties met de regionale arbeidsmarkt.

### Iedereen doet mee

Wij streven naar arbeidsdeelname voor iedereen, met de Spaanse Polder als aantrekkelijke werkplek. Bedrijven krijgen toegang tot een (flex-)pool van betrokken en gekwalificeerde werknemers. Werkgevers zorgen voor gunstige arbeidsvoorwaarden en kunnen op hun beurt de juiste vakmensen vinden. Zo delen we de verantwoordelijkheid om kansen te bieden aan werkzoekenden, schoolverlaters en werkenden binnen bedrijven in de Spaanse Polder. Dit samenwerken vormt de kern van duurzame arbeidsrelaties én het fundament voor carrières, economische slagkracht voor het gebied en onze stad.

# Welkom bij..

de plannen voor de toekomst van Spaanse Polder en Noord-West in Rotterdam. Dit is de gezamenlijke visie van de Bedrijvenraad en de gemeente Rotterdam. Hier leggen we onze eerste stappen vast om een toekomstbestendig, bruisend en duurzaam gebied te creëren. Bouw je met ons mee?

## Hier dromen we van

De ambities voor de Spaanse Polder zijn groot: in 2035 willen we het duurzaamste industrieterrein van Europa zijn. Denk aan groen ondernemen, veerkracht tegen klimaatverandering en waardevolle bijdragen aan onze stad. We hebben ons gebaseerd op de gebiedsvisie 'de groene longen van Rotterdam' die de Bedrijvenraad en de gemeente in 2021 hebben samengesteld.

De gemeente juicht onze ambities toe en ondersteunt iedereen waar mogelijk hierbij in de Spaanse Polder. Het is een opgave waar we ook zelf onze handen voor uit de mouwen moeten steken, want alleen met elkaar kunnen we deze droom verwezenlijken. Daarom heeft de Bedrijvenraad samen met de gemeente zes speerpunten uitgewerkt met daarin onze ambities op de thema's: veiligheid, branding strategie, ruimtebenutting, vergroening, verduurzaming en economische versterking.

## Zo kwamen we tot deze plannen

In vier b(l)oeiende werksessies hebben we nagedacht over onze doelen, maar ook concrete ambities opgesteld. We baseren ons op beleidskaders zoals de Omgevingsvisie van Rotterdam, waarin de hoofdlijnen van ruimtelijk beleid voor de stad zijn vastgesteld. Onze ambities passen daarbij en we streven ernaar het gebied een bestendige toekomst te geven.

## Deze mensen zijn erbij betrokken

Voor een toekomstbestendige Spaanse Polder is het nodig dat iedereen vooruit durft te kijken en te investeren. De Bedrijvenraad, de gemeente, afzonderlijke bedrijven, eigenaren, investeerders en andere belanghebbenden zijn allemaal betrokken bij dit dynamische proces. Samen vinden we de juiste balans tussen wat we willen en wat haalbaar is. Op veel ambities worden door bedrijven en investeerders al stappen gemaakt. Hier zijn we heel blij mee en met deze ambitiekaart bouwen we deze successen nog meer uit.

## Dit staat er op de planning

We hebben grootse plannen en ons ambitieniveau is hoog. Goed kunnen ondernemen, groen en circulair ondernemen, klimaatbestendigheid, en waarde toevoegen aan onze stad staan centraal. Na het afronden van deze ambitiekaart gaan we de polder in om de koers die we met de gemeente willen volgen te bespreken met jullie als belangrijkste stakeholders. We willen jullie advies en goedkeuring voor de weg die we inslaan. Tegelijkertijd werken gemeente en bedrijvenraad aan concrete maatregelen en de financiering daarvan.

Lees verder en sluit je aan bij een plek waar ambitie, doorzettingsvermogen en een trotse Rotterdamse identiteit samenkomen. Hier wordt niet alleen gedroomd, maar daadwerkelijk gebouwd aan een toekomst die ons allen verbindt.

## Tot slot

Deze tekst is een samenvatting. De uitgebreide Ambitiekaart is als downloadbeschikbaar op: [bedrijvenraadspaansepolder.nl/groenelongen](https://bedrijvenraadspaansepolder.nl/groenelongen)