

Merkboek Spaanse Polder



Voorwoord

Spaanse Polder leeft. Het is een bedrijvenverzamelterrein in Rotterdam, op de grens met Schiedam, waar ook het gebied Noord-West toe wordt gerekend. Het is het grootste stedelijke bedrijvenverzamelterrein in Nederland en beslaat maar liefst 190 hectare. In dit gebied zijn een groot aantal ondernemers gevestigd, van groot tot klein, in zeer uiteenlopende branches. Door gezamenlijk onze positionering te bepalen en onze waarde vast te leggen maken we een sterk merk van de Spaanse Polder. Ons merk vormt de basis van al onze uitingen.

In opdracht van de Bedrijvenraad Spaanse Polder/Noord-West en de gemeente Rotterdam is in 2024 de nieuwe branding en positionering van de Spaanse Polder gelanceerd. Onze merkbeloften, de visuele identiteit en de communicatieve aanpak van de Spaanse Polder staan beschreven in dit document.

bedrijvenraadspaansepolder.nl
rotterdam.nl/spaansepolder



Inhoudsopgave

- Mission statement
- Kernwaarden
- De visuele identiteit
 - Typografie
 - Kleur
 - Beeld
 - Logo
 - Vormtaal
- Concept voorbeeldmiddelen

Mission statement

Naast oude iconen van
Rotterdamse bedrijvigheid,
schrijven we nieuwe
geschiedenis. Wat we hier
bedenken, maken we morgen.

1/5





Hier richten we ons op de toekomst en werken daar vandaag keihard aan. Vanuit alle ambachten en mensen die de Spaanse Polder uniek maken. Met ambitieuze ondernemers, jonge idealisten en gedreven makers. Van food tot tech en van logistiek tot industrie; hier ontstaan nieuwe ideeën en samenwerkingen.

Er zit energie in de Spaanse Polder. Wij zijn net zo Rotterdams als de haven en de opgestroopte mouwen. Wij werken aan een duurzame toekomst voor ondernemend Rotterdam. We gaan door waar anderen twijfelen, en zien vallen als een kans om op te staan. In de Polder houdt niets ons tegen.

3/5





Waar tegenstrijdigheden ons
sterker maken en onze strijdlust
zorgt voor verandering.



Wij zijn de Spaanse Polder
Wij maken vandaag én morgen

5/5

Kernwaarden



Spaanse Polder is Veelzijdig,
Dynamisch, Industrieel

+

Rotterdam is Rauw,
Ondernemend, Werelds

=

Gedreven door veelzijdigheid

Diversiteit in de Polder is onze kracht en
daar zijn we trots op

Ambitieuze makers

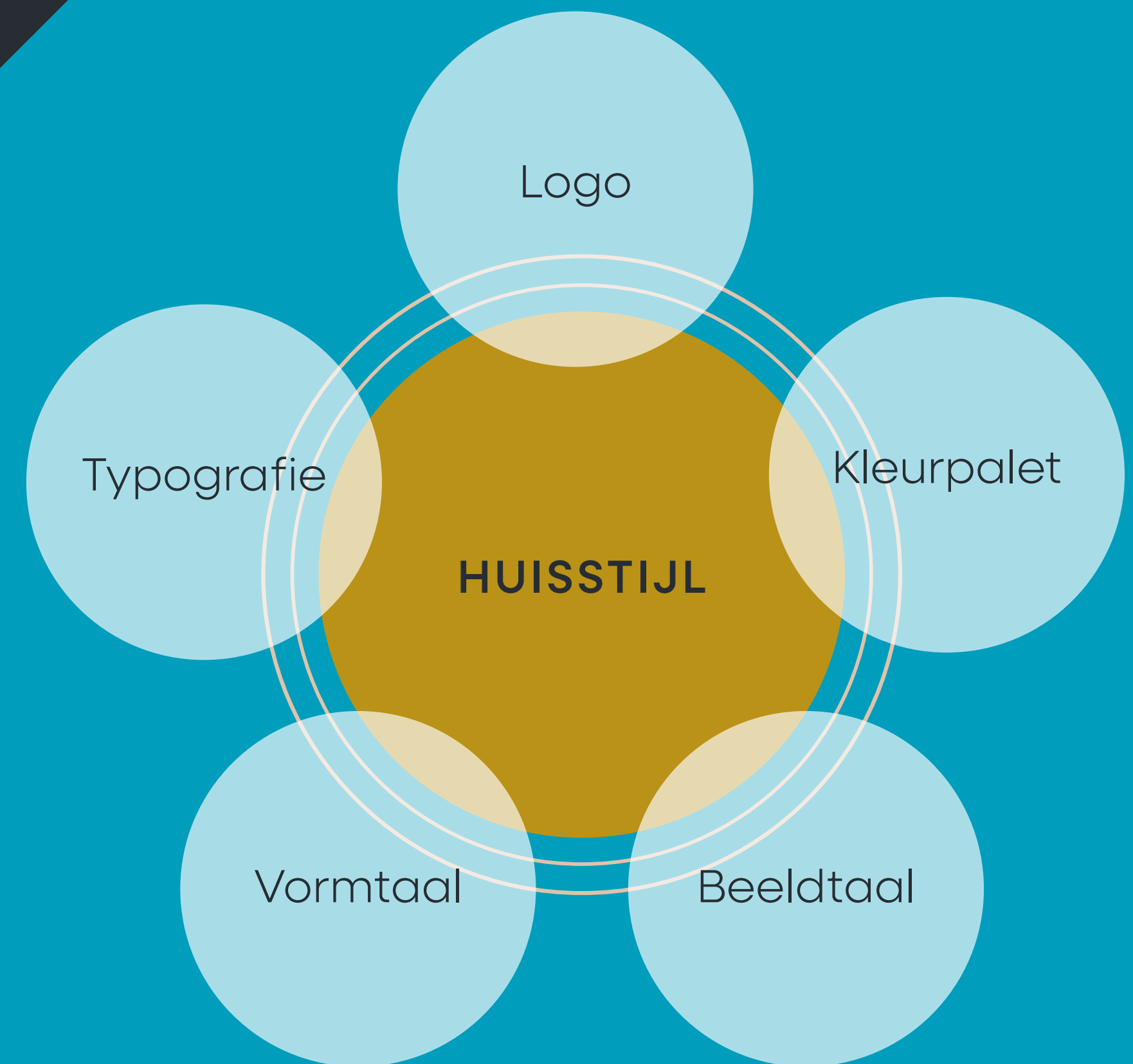
Vandaag hard werken, om morgen de
Polder verder te verbeteren.

Gedurfd ondernemerschap

We laten ons niet tegenhouden en zijn
bereid te pionieren.

De visuele identiteit

De visuele identiteit van de Spaanse Polder is opgebouwd uit vijf huisstijlbouwstenen die samen een eigen en krachtig geheel vormen. Alle bouwstenen zijn gefundeerd op de eigenschappen en waarden van onze organisatie. Hiermee kunnen we altijd consistent en herkenbaar communicatiemiddelen ontwikkelen voor on- en offline gebruik.



Typografie

Het lettertype van de Spaanse Polder is Neulis Sans: een krachtig en helder font met een moderne uitstraling.

Neulis Sans is een technisch variabel lettertype. Dat betekent dat het beschikbaar is in verschillende breedtes en gewichten. Voor lopende teksten gebruiken we Neulis Sans Light vanwege de optimale leesbaarheid. Voor koppen kiezen we Neulis Sans Semibold, dat zorgt voor extra nadruk en een duidelijke hiërarchie.

In specifieke toepassingen kunnen ook Neulis Sans Regular en Neulis Sans Bold worden ingezet. Regular is geschikt wanneer iets meer nadruk gewenst is binnen doorlopende tekst, zonder dat het te zwaar oogt. Bold kan worden gebruikt voor sterke accenten, korte statements of situaties waarin maximale zichtbaarheid nodig is.

Is Neulis Sans niet beschikbaar? Dan gebruiken we Arial als vervangend lettertype.

De taal van de Spaanse Polder

Utectior eicata soluptaquat que cum laborisquam et estotat.
Et magnimus etur? Est, sum quae videlibusdam eatur alibus
eaquas et issimusdanis autat eum aditamus.

Ut latiorat offic torumque veligenis
nest apis moluptis mossime
velectaspis doluptae rese ma
quidipit, nem quiam, num volori
officil magnihitio magnis vendam
volupta. Ut latiorat offic torumque
veligenis nest apis moluptis mossime

velectaspis doluptae rese ma
quidipit, nem quiam, num volori officil
magnihitio magnis vendam volupta.
Mossime velectaspis doluptae rese
ma quidipit, nem quiam, num volori
officil magnihitio magnis vendam
volupta.

Neulis Sans Medium
Interlinie = zelfde als corpsgrootte

Neulis Sans Medium
Interlinie = corpsgrootte x 1,5

Neulis Sans Light
Interlinie = corpsgrootte x 1,5

Neulis Sans

Light	Spaanse Polder
Regular	Spaanse Polder
Medium	Spaanse Polder
Bold	Spaanse Polder

Aa

Pay-off

Bij de pay-off gebruiken we de Neulis Sans Light en Medium. Voor de woorden 'vandaag' en 'morgen' gebruiken we de medium.

Let op!

Bij het woord 'én' gebruik we een accent aigu.

Wij maken
vandaag
én morgen

Accent aigu

Light

Light

Medium

Medium

Spaanse Polder Café

De naam Spaanse Polder Café schrijven we altijd met beginhoofdletters. Zowel Spaanse, Polder als Café beginnen met een hoofdletter, omdat het een officiële naam is. Daarnaast gebruiken we in Café altijd een accent aigu op de é. Dus niet: Spaanse polder cafe of Spaanse Polder Cafe, maar correct: Spaanse Polder Café.

Schrijfwijze In Tekst En Koppen

Zowel in lopende tekst als in koppen blijft de schrijfwijze hetzelfde: Spaanse Polder Café. Ook midden in een zin behouden alle woorden hun hoofdletter en blijft het accent op de é staan.

Beginhoofdletters

Spaanse
Polder
Café

Accent aigu

Kleur

CMYK, RGB en HEX zijn drie verschillende kleurmodellen die gebruikt worden in verschillende contexten en toepassingen, afhankelijk van de vereisten van het project of medium.

CMYK wordt gebruikt voor drukwerk, RGB voor digitale weergave en HEX voor webdesign en digitale toepassingen. Elk kleurmodel heeft zijn eigen toepassingsgebied en biedt specifieke voordelen afhankelijk van de behoeften van het project.

De kleuren van Spaanse Polder staan voor de kernwaarden van dit gebied. Het palet is een visuele vertaling van de stad Rotterdam, de ondernemers en de Spaanse Polder als creatieve broedplaats.

TRANSPARANT		MENSELIJK		INDUSTRIEEL	
CMYK	25 0 10 0	CMYK	15 25 35 0	CMYK	40 35 40 15
RGB	202 231 233	RGB	223 196 169	RGB	152 144 136
Hexa	#cae7e9	Hexa	#dfc4a9	Hexa	#989088
		WATER / HAVEN			
CMYK	74 0 12 19				
RGB	00 157 188				
Hexa	#009bdc				
Pantone	639U				
		ENERGIEK			
CMYK	30 40 100 5				
RGB	164 130 19				
Hexa	#a48212				
Pantone	3547U				
		ONDERNEMEND			
CMYK	80 65 55 65				
RGB	39 46 51				
Hexa	#272e33				
Pantone	539U				

Beeld

Fotografie laat zien wie je bent. Op de foto's van de Spaanse Polder zijn altijd echte mensen te zien. De fotografie toont de diversiteit van de verschillende bedrijven die gevestigd zijn in de Spaanse Polder.

Daarnaast laten we de turquoise kleur uit de huisstijl in de fotografie terugkomen waardoor er een eenheid ontstaat in de beeldtaal.

De voorbeelden hiernaast geven een impressie van de stijl van fotograferen. De komende tijd streven we er naar een krachtige beeldbank te ontwikkelen.



Logo

Het unieke van de Spaanse Polder is de diversiteit. De vaak grote contrasten en tegenstellingen zijn juist een kracht. Deze contrasten zijn symbolisch verwerkt in het beeldmerk.

Het beeldmerk is een krachtig en eenvoudig element en vormt samen met het woordmerk het logo.

DE LETTER S...



**spaanse
polder
rotterdam**



**spaanse
polder
rotterdam**



**spaanse
polder
rotterdam**



Vormtaal

Vormtaal zorgt ervoor dat we zonder fotografie een herkenbare Spaanse Polder uiting kunnen maken. Door op de vormen van het logo in- en uit te zoomen krijgen we mooie en speelse vlakverdelingen. Zo is, zonder beeld, de huisstijl toch herkenbaar.



© 2022 Conati

MMD

where
tech
meets
food



spaanse
polder
rotterdam

Wij maken
vandaag
én morgen



despaansepolder.nl

where
trade
meets
logistics







Spaanse Polder Rotterdam

De huisstijl van de Spaanse Polder is een initiatief van Bedrijvenraad Spaanse Polder/Noord-West en de gemeente Rotterdam.

Ontwerp

Endore Creative Agency

Meer informatie

www.endore.agency

010-8454404