



Merkboek Spaanse Polder

Voorwoord

Spaanse Polder leeft. Het is een bedrijvenverzamelterrein in Rotterdam, op de grens met Schiedam, waar ook het gebied Noord-West toe wordt gerekend. Het is het grootste stedelijke bedrijvenverzamelterrein in Nederland en beslaat maar liefst 190 hectare. In dit gebied zijn een groot aantal ondernemers gevestigd, van groot tot klein, in zeer uiteenlopende branches. Door gezamenlijk onze positionering te bepalen en onze waarde vast te leggen maken we een sterk merk van de Spaanse Polder. Ons merk vormt de basis

van al onze uitingen. In opdracht van de Bedrijvenraad Spaanse Polder/Noord-West en de gemeente Rotterdam is in 2024 de nieuwe branding en positionering van de Spaanse Polder gelanceerd. Onze merkbeloften, de visuele identiteit en de communicatieve aanpak van de Spaanse Polder staan beschreven in dit document.

bedrijvenraadspaansepolder.nl

rotterdam.nl/spaansepolder



Inhoudsopgave

- Mission statement
- Kernwaarden
- De visuele identiteit
 - Typografie
 - Kleur
 - Beeld
 - Logo
 - Vormtaal
- Concept voorbeeldmiddelen

Mission statement

Naast oude iconen van
Rotterdamse bedrijvigheid,
schrijven we nieuwe
geschiedenis. Wat we hier
bedenken, maken we morgen.

1/5





Hier richten we ons op de toekomst en werken daar vandaag keihard aan. Vanuit alle ambachten en mensen die de Spaanse Polder uniek maken. Met ambitieuze ondernemers, jonge idealisten en gedreven makers. Van food tot tech en van logistiek tot industrie; hier ontstaan nieuwe ideeën en samenwerkingen.

2/5

Er zit energie in de Spaanse Polder. Wij zijn net zo Rotterdams als de haven en de opgestroopte mouwen. Wij werken aan een duurzame toekomst voor ondernemend Rotterdam. We gaan door waar anderen twijfelen, en zien vallen als een kans om op te staan. In de Polder houdt niets ons tegen.


3/5





Waar tegenstrijdigheden ons
sterker maken en onze strijdlust
zorgt voor verandering.

4/5



Wij zijn de Spaanse Polder.
Wij maken vandaag én morgen.

5/5

Kernwaarden



Spaanse Polder is Veelzijdig,
Dynamisch, Industrieel

+

Rotterdam is Rauw,
Ondernemend, Werelds

=

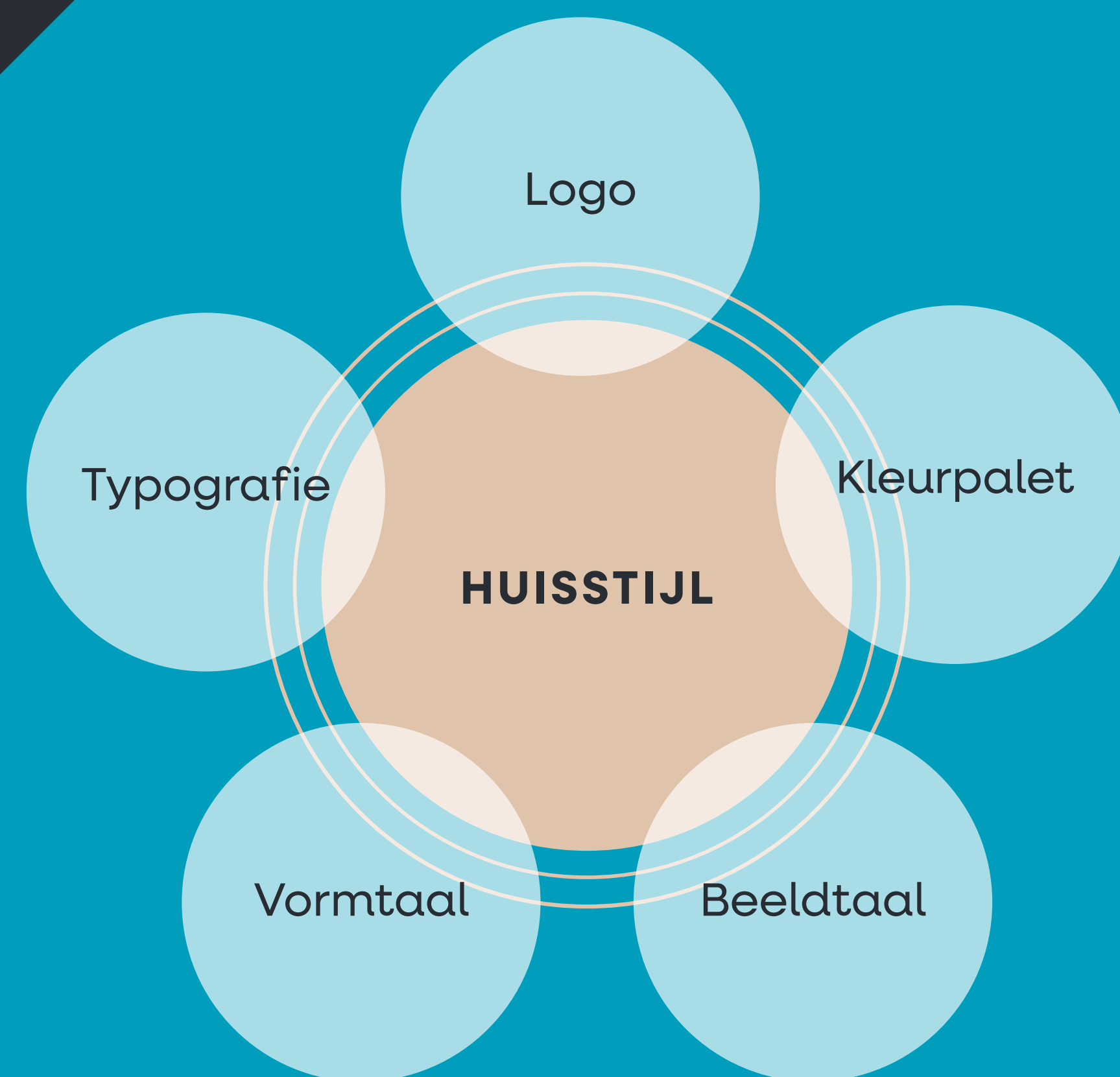
Gedreven door veelzijdigheid
Diversiteit in de Polder is onze kracht en
daar zijn we trots op

Ambitieuze makers
Vandaag hard werken, om morgen de
Polder verder te verbeteren.

Gedurfd ondernemerschap
We laten ons niet tegenhouden en zijn
bereid te pionieren.

De visuele identiteit

De visuele identiteit van de Spaanse Polder is opgebouwd uit vijf huisstijlbouwstenen die samen een eigen en krachtig geheel vormen. Alle bouwstenen zijn gefundeerd op de eigenschappen en waarden van onze organisatie. Hiermee kunnen we altijd consistent en herkenbaar communicatiemiddelen ontwikkelen voor on- en offline gebruik.



Typografie

Het lettertype van de Spaanse Polder is Neulis. Dit lettertype heeft twee varianten: Neulis Neue en Neulis Sans. Het is een krachtig en helder lettertype.

Het is een technisch variabel lettertype, wat betekent dat er verschillende breedtes en gewichten beschikbaar zijn. Voor doorlopende tekst gebruiken we Neulis Sans vanwege zijn leesbaarheid. Neulis Neue heeft meer karakter en wordt bijvoorbeeld gebruikt voor koppen.

Wanneer de Neulis niet beschikbaar is gebruiken we de Arial als vervangend lettertype.

Neulis Neue

De taal van de Spaanse Polder

Neulis Sans

Neulis Neue

**Utectior eicata soluptaquat que cum laborisquam et estotat.
Et magnimus etur? Est, sum quae videlibusdam eatur alibus
eaquas et issimusdanis autat eum aditamus.**

Neulis Sans

Ut latiorat offic torumque veligenis
nest apis moluptis mossime
velectaspis doluptae rese ma
quidipit, nem quiam, num volori
officil magnihitio magnis vendam
volupta. Ut latiorat offic torumque
veligenis nest apis moluptis mossime

velectaspis doluptae rese ma
quidipit, nem quiam, num volori officil
magnihitio magnis vendam volupta.
Mossime velectaspis doluptae rese
ma quidipit, nem quiam, num volori
officil magnihitio magnis vendam
volupta.

Neulis Sans

Neulis Sans

Light	Spaanse Polder
Regular	Spaanse Polder
Medium	Spaanse Polder
Bold	Spaanse Polder
XBold	Spaanse Polder

Neulis Neue

Light	Spaanse Polder
Regular	Spaanse Polder
Medium	Spaanse Polder
Bold	Spaanse Polder
XBold	Spaanse Polder

Kleur

CMYK, RGB en HEX zijn drie verschillende kleurmodellen die gebruikt worden in verschillende contexten en toepassingen, afhankelijk van de vereisten van het project of medium.

CMYK wordt gebruikt voor drukwerk, RGB voor digitale weergave en HEX voor webdesign en digitale toepassingen.

Elk kleurmodel heeft zijn eigen toepassingsgebied en biedt specifieke voordelen afhankelijk van de behoeften van het project.

De kleuren van Spaanse Polder staan voor de kernwaarden van dit gebied. Het palet is een visuele vertaling van de stad Rotterdam, de ondernemers en de Spaanse Polder als creatieve broedplaats.

TRANSPARANT

CMYK 25 | 0 | 10 | 0
RGB 202 | 231 | 233
Hexa #cae7e9

MENSELIJK

CMYK 15 | 25 | 35 | 0
RGB 223 | 196 | 169
Hexa #dfc4a9

INDUSTRIEEL

CMYK 40 | 35 | 40 | 15
RGB 152 | 144 | 136
Hexa #989088

CMYK 74 | 0 | 12 | 19
RGB 00 | 157 | 188
Hexa #009bdc
Pantone 639U

WATER / HAVEN

CMYK 30 | 40 | 100 | 5
RGB 164 | 130 | 19
Hexa #a48212
Pantone 3547U

ENERGIEK

CMYK 80 | 65 | 55 | 65
RGB 39 | 46 | 51
Hexa #272e33
Pantone 539U

ONDERNEMEND

Beeld

Fotografie laat zien wie je bent. Op de foto's van de Spaanse Polder zijn altijd echte mensen te zien. De fotografie toont de diversiteit van de verschillende bedrijven die gevestigd zijn in de Spaanse Polder.

Daarnaast laten we de turquoise kleur uit de huisstijl in de fotografie terugkomen waardoor er een eenheid ontstaat in de beeldtaal.

De voorbeelden hiernaast geven een impressie van de stijl van fotograferen. De komende tijd streven we er naar een krachtige beeldbank te ontwikkelen.



Logo

Het unieke van de Spaanse Polder is de diversiteit. De vaak grote contrasten en tegenstellingen zijn juist een kracht. Deze contrasten zijn symbolisch verwerkt in het beeldmerk.

Het beeldmerk is een krachtig en eenvoudig element en vormt samen met het woordmerk het logo.

DE LETTER S...



**spaanse
polder
rotterdam**



**spaanse
polder
rotterdam**



Vormtaal

Vormtaal zorgt ervoor dat we zonder fotografie een herkenbare Spaanse Polder uiting kunnen maken. Door op de vormen van het logo in- en uit te zoomen krijgen we mooie en speelse vlakverdelingen. Zo is, zonder beeld, de huisstijl toch herkenbaar.



spaanse
polder
rotterdam



Grenzeloze
innovatie in
de Spaanse
Polder

spaansepolder.nl

spaanse
polder
rotterdam

spaansepolder.nl

Opleiding
in de
Spaanse
Polder

spaansepolder.nl/opleidingen

spaanse polder rotterdam

spaansepolder.nl

This billboard features a white fish and a white water pump against a background of blue, white, and yellow geometric shapes. The logo and website are in the bottom corners.

spaanse polder rotterdam

Opleiding
in de
Spaanse
Polder

spaansepolder.nl/opleidingen

This billboard shows a smiling man with glasses holding a folder. The text is centered, and the logo and website are in the top-left and bottom corners.

spaanse polder rotterdam

spaansepolder.nl

This billboard shows a white car from a top-down perspective. The background has blue, white, and yellow geometric shapes. The logo and website are in the bottom corners.

spaanse polder rotterdam

Ondernemen
in de Spaanse
Polder

spaanse polder rotterdam

spaansepolder.nl

This billboard features a man in a blue jacket. The text is centered, and the logo and website are in the bottom corners.

Spaanse Polder Rotterdam

De huisstijl van de Spaanse Polder is een initiatief van Bedrijvenraad Spaanse Polder/Noord-West en de gemeente Rotterdam.

Ontwerp

Endore Creative Agency

Meer informatie

www.endore.agency

010-8454404